

DESIGN BOOT CAMP

SAITEC

デザイン**力**アップへ
デザインブートキャンプ



デザイン経営としての視点や思考で、デザインを理解して、デザイン力をアップさせ商品開発やプロモーション、デザイン経営など、幅広くデザインを学べる4講座です。学ぶセミナーと、実際に手を動かすワークショップを組み合わせた講座になります。

10月2日より全4回開催

各回定員 25名

受講料 各回5,000円 (DAY1 & DAY2は無料)

会場 埼玉県産業技術総合センター4階 SAITECデザインイノベーションセンター

本講座は、埼玉県のSAITECデザインイノベーション事業及び文部科学省の令和6年度人材育成推進事業費補助金リカレント教育エコシステム構築支援事業「産学官金協働による彩の国Komvuxプラットフォーム」の取組として実施しています。

DAY1

製品から商品に成長させる
デザインの視点

2025年10月2日(木)

受付: 13:00 講座 13:30~16:00

受講料: 無料

定員: 25名

DAY2

デザイン経営の視点
自社分析から生まれるブランド

2025年10月23日(木)

受付: 13:00 講座 13:30~16:00

受講料: 無料

定員: 25名

DAY3

技術から始めるデザイン経営
BtoBの商品開発 ものづくりの基本

2025年11月6日(木)

受付: 13:00 講座 13:30~16:00

受講料: 5,000円

定員: 25名

DAY4

魅力が伝わる30秒のストーリー
自社プロモーションでの動画活用

2025年12月4日(木)

受付: 13:00 講座 13:30~16:00

受講料: 5,000円

定員: 25名



埼玉県産業技術総合センター デザイン支援担当
埼玉県川口市上青木3-12-18 SKIPシティ内 8:30~17:15 (平日のみ、土日祝休業)
tel: 048-265-1420 mail: h6513112@pref.saitama.lg.jp
fax: 048-265-1334 URL: www.pref.saitama.lg.jp/saitec



彩の国
埼玉県
埼玉県マスコット
コバトン・さいたまっち

DAY1

製品から商品に成長させるデザインの視点

10/2

13:30~

受講料：無料



埼玉県産業技術支援センター デザイン担当

浜口大樹 Hiroki Hamaguchi

T.M.Networkのアーティストグッズのデザインから始まり、西川貴教、ACCESSなどのアーティストグッズのデザイン。その後、通販業界、広告業界、飲食業界など様々なデザイン活動を行い、横浜市の工業技術センターにて中小企業のデザイン支援担当を10年行い、2024年よりSAITECにて勤務。又、自身でもデザイナーとして活動中。

DAY2

デザイン経営の視点 自社分析から生まれるブランド

10/23

13:30~

受講料：無料



経済産業省特許庁

菊地 拓哉氏 Takuya Kikuchi

2009年経済産業省特許庁入庁。意匠審査官。

2018年から経済産業省のデザイン政策企画担当として、デザイン経営の普及啓発やデザイン人材の育成支援などに従事。

現在は中小企業のデザイン経営の推進に注力している。

DAY3

技術から始めるデザイン経営 BtoBの商品開発 ものづくりの基本

11/6

13:30~

受講料：5,000円



株式会社ファシオネ

登 豊茂男氏 Tomoo Nobori

技術者として国内外のエレベータプロジェクトに20年間携わる。

2005年「有限会社TOMO NOBORI DESIGN」設立、2009年「株式会社ファシオネ」に改称。2011年から海外レーシングカービルド会社のフォーミュラカーデザインを担当。単に製品の色、カタチを整えるだけではなく内部の技術設計も並行しておこなうデザインエンジニアリングの手法で自動車、家電をはじめ幅広い製品を手がけ、その製品のブランディング、マーケティングまで網羅した「統合的デザイン事業」を推進している。

DAY4

魅力が伝わる 30 秒のストーリー 自社プロモーションでの動画活用

12/4

13:30~

受講料：5,000円



第2制作株式会社（マトナカ運営）

立石 賢司氏 Kenji Tateishi

早稲田大学第一文学部卒業後、株式会社リクルートエージェント（現：リクルート）入社。取引先であった撮影用特殊機材会社に28歳で転身、多くの映画・MVにプロデューサーとして参加。2015年「第2制作株式会社（D2P）」設立、企業CM、ドラマ、MV、ライブ収録、TV番組制作とジャンルを問わず、演出兼プロデューサーとして参加している。2019年に気鋭の社長の魅力を発信するメディア「コトレボ」を立ち上げ3ヶ月で120万再生を達成、2021年には「マトナカ-動画を作る、見てもらう-」を立ち上げ様々な企業様の販売促進や採用強化を支援している。